

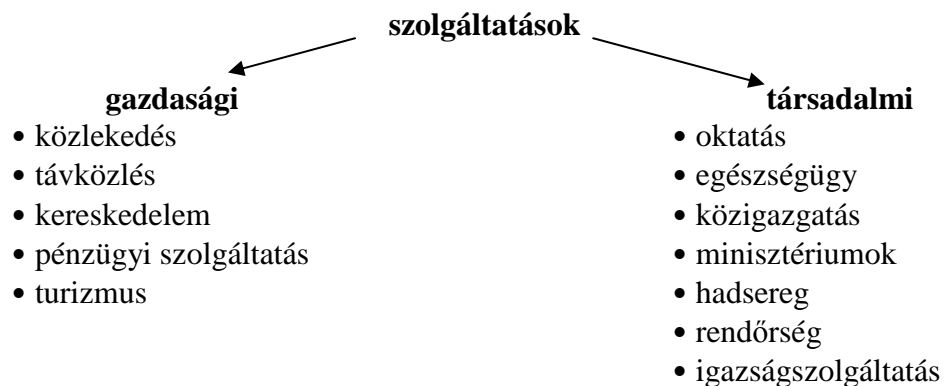
# VÁZLATOK

## XVII. A gazdaság új zászlóshajói: a szolgáltatások

### SZOLGÁLTATÁSOK – TERCIER SZEKTOR

nem teljesen szinonimái egymásnak

**szolgáltatások** → azok a tevékenységek, mely nem anyagi javak termelésére irányulnak  
→ értéket állít elő, de termékei fizikai értelemben nem megfoghatók  
→ a **gazdaság** és a **társadalom** szereplőinek szükségleteit elégíti ki



A **szolgáltatás** lényege, hogy nem a termék anyaga, hanem a jellemzője a lényeges.  
pl. DVD film: nem az adathordozó képviseli az értéket, hanem a rajta levő film  
iskola: nem a tanár megjelenési formája a fontos, hanem személyisége és az általa közvetített tudás

A szolgáltatás egyik jellemzője, hogy **sok munkaerőt** igényel, mely nem helyettesíthető gépekkel.

pl.: a tanár nem helyettesíthető oktatógéppel  
a műtétet végző orvos egy robotgéppel

A szolgáltatásokat sokáig alulértékelték, mert **nem állítanak elő közvetlenül anyagi értéket**.  
Ma a **gazdaság fejlődésének motorjává vált** (infrastruktúra).

**kvaterner szektor** → kutatás, fejlesztés (K+F) → szellemi munka  
→ információ tárolása, feldolgozása, továbbítása  
→ szerves része a felsőoktatás